

Duurzaamheidsverslag 2017



Tessenderlo Group

EVERY MOLECULE COUNTS



Inhoudstafel



Voorwoord	4
Over Tessenderlo Group	6
Een gediversifieerde industriële groep.....	8
Mondiale voetafdruk	10
Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Tessenderlo Group.....	12
Onze mensen	15
Human resources	17
Onze leidende principes en attitudes	20
Training en talentmanagement.....	22
Veiligheid en gezondheid	26
Sociale activiteiten	35
Onze planeet.....	38
Efficiënte landbouw	42
Intelligente transformatie naar de productie van hoogwaardige ingrediënten	46
Duurzaam waterbeheer en bouwcomponenten.....	50
Waterbehandeling, schoner water en nog veel meer	54
Duurzaamheid in industriële activiteiten, Mining & Industrial en MPR Services	58
Onze gemeenschap	62
GRI-index.....	70

VOORWOORD

Tessengerlo Group wordt gedreven door een gedurfde en inspirerende visie: we willen zorgen dat alles wat leeft op onze planeet kan gedijen, door een wereld te creëren die optimaal gebruik maakt van de beschikbare bronnen. Deze visie omvat een grotere voedselproductie dan ooit tevoren, gebruik van water op de slimst mogelijke manier, het gebrek aan natuurlijke bronnen op aarde aanpakken en waarde creëren uit bio-residuen.

We streven ernaar ten volle te begrijpen wat er gebeurt in de wereld om ons heen en te onderzoeken hoe we een 'onderneming van morgen' kunnen creëren door dergelijke kwesties met succes aan te pakken. We weten dat we de dingen anders en op nieuwe manieren moeten doen om die doelen te bereiken.

Achter alles wat we doen ligt een hele simpele filosofie: Every Molecule Counts. Deze korte maar treffende slagzin beschrijft exact onze unieke houding ten opzichte van duurzaamheid en praktische innovatie. Erin besloten ligt de kracht van een idee of actie, hoe klein ook, om de wereld te veranderen.

Tessengerlo Group streeft voortdurend naar het vinden van meer duurzame oplossingen. Tegelijkertijd willen we onze eigen ecologische voetafdruk minimaliseren en de bijdrage van onze producten aan de beweging naar een groene economie maximaliseren. We bieden verschillende producten en milieuvriendelijke oplossingen, waarbij we doorgaans bijproducten uit andere industrieën hergebruiken en transformeren.

Duurzaamheid en een langetermijnfocus zijn al bijna 100 jaar een terugkerend thema in de geschiedenis van onze onderneming. Of het nu gaat om de producten of oplossingen die we aanbieden of om de manier waarop we ze produceren, de zorg voor onze planeet en voor haar bronnen staat centraal in al onze activiteiten.

Ons doel is het uitbouwen van onze bedrijven die wereldwijd aantrekkelijke markten hebben, goed winstgevend zijn en goede groeistimulansen hebben, waarin een positie in de top drie is bereikt of bereikbaar is en waar we kunnen helpen met het ontwikkelen van oplossingen voor mega-uitdagingen.

Om die reden hebben we bij de uitbouw van onze groep een duidelijke focus op landbouw en voedingsmiddelen, op waterbeheer, waardoor bio-residuen een nieuw leven krijgen, en op een zorgvuldig geselecteerd spectrum van gespecialiseerde industriële toepassingen, waarbij onze expertise ons in staat stelt beter gebruik te maken van hulpbronnen. We zijn optimistisch over onze opties om waarde te creëren in dit nieuwe tijdperk voor voedingsmiddelen, energie en recyclage. Omdat we ervan overtuigd zijn dat elke molecule telt.

We streven ernaar ook in de toekomst onze inspanningen voort te zetten om een verantwoordelijke en duurzame onderneming te zijn en zo de relatie met onze stakeholders verder te versterken. Onze belangrijkste stakeholders zijn onze medewerkers, onze klanten en aandeelhouders, overheden en regelgevende instanties, vakbonden en leveranciers. De publicatie van dit eerste duurzaamheidsverslag van Tessengerlo Group is daarom een nieuwe en belangrijke stap naar het inzichtelijker maken van onze duurzaamheidsinspanningen voor onze omgeving.



Luc Tack
Gedelegeerd Bestuurder



Stefaan Haspeslagh
Voorzitter

OVER TESSENDERLO GROUP

Met een geschiedenis die teruggaat tot 1919 is de Tessenderlo Group de voorbije jaren van een chemisch bedrijf uitgegroeid tot een gediversifieerde industriële groep die zich voornamelijk toelegt op landbouw, het valoriseren van bio-reststoffen en industriële oplossingen.

Met 4.547 werknemers op ruim honderd locaties wereldwijd is Tessenderlo marktleider in het grootste deel van de markten waarin het actief is. Onze klanten zijn voornamelijk afkomstig uit de landbouw-, industrie-, bouw- en gezondheidssectoren en de eindmarkten voor consumptiegoederen.

Tessenderlo Group realiseerde in 2017 een geconsolideerde omzet van 1,7 miljard EUR. De vennootschap is genoteerd op Euronext Brussel en maakt deel uit van de Next 150 index en de BEL Mid index. Financiële nieuwsbronnen: Bloomberg: TESB BB – Reuters: TesB.BR – Datastream: B:Tes.



EEN GEDIVERSIFIEERDE INDUSTRIËLE GROEP

De activiteiten van Tessengerlo Group zijn onderverdeeld in drie bedrijfssegmenten:



Het **Agro**-segment combineert onze activiteiten in de productie, trading en marketing van gewasvoedingsstoffen (vloeibare meststoffen en kaliumsulfaatmeststoffen) en gewasbeschermings-middelen. Het Agro-segment omvat de businessunits Crop Vitality®, Tessengerlo Kerley International en NovaSource®.



Onze activiteiten in de verwerking van dierlijke bijproducten zijn samengebracht in het segment **Bio-valorization**. Dit omvat PB Gelatins/PB Leiner (de productie, trading en verkoop van gelatine) en Akiolis (ophaling van dierlijke bijproducten, productie en verkoop van eiwitten en vetten).



Het segment **Industrial Solutions** omvat de productie van, handel in en verkoop van kunststof leidingsystemen, waterbehandelingschemicaliën en andere activiteiten, zoals de productie, trading en verkoop van chemische producten voor de mijnbouw & industrie, diensten voor de behandeling en verwijdering van gewonnen en flowbackwater uit de oliewinning en gasontginning, en het recupereren van vloeistoffen uit industriële processen. Het segment Industrial Solutions omvat de businessunits Plastic Pipes Systems (PPS, met DYKA, JDP, Nyloplast, BT Bautechnik), Performance Chemicals, Mining & Industrial en MPR Services.

MONDIALE VOETAFDRUK

Onze mondiale voetafdruk wordt gevormd door vestigingen overal ter wereld en een internationale cultuur.

Tessengerlo Group verkoopt zijn producten en diensten in wereldwijd verband. Met medewerkers afkomstig uit landen en vestigingen overal ter wereld beschikken we over een sterke aanwezigheid in zowel gevestigde als opkomende markten.

Het hoofdkantoor van Tessengerlo Group bevindt zich aan de Troonstraat 130 in Brussel (België).

Agro segment

15 fabrieken: VS (12 fabrieken en meer dan 100 terminals), België (1), Frankrijk (1) en Turkije (1), en 20 terminals in Europa en Mexico.

Bio-valorization segment

PB Gelatins/PB Leiner: 3 fabrieken in Europa (België, Duitsland, VK), 1 in China en 3 in Noord- en Zuid-Amerika (VS, Argentinië, Brazilië).

Akiolis Group (Frankrijk): 3 fabrieken, 29 inzamelingscentra (Atemax); 8 fabrieken, 19 inzamelingscentra (Soleval); 1 fabriek (Violleau).

Mining & Industrial en MPR Services

PPS: 7 fabrieken (2 in Nederland, 1 in België, 1 in Frankrijk, 1 in Duitsland, 1 in Polen en 1 in Hongarije) en meer dan 70 vestigingen in Europa
Performance Chemicals: 4 fabrieken (2 in België, 1 in Frankrijk en 1 in Zwitserland)
Mining & Industrial, MPR & ECS: 3 fabrieken (VS).



DUURZAAMHEID EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN BIJ TESSENDERLO GROUP

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen vormen een onlosmakelijk deel van de strategie en dagelijkse activiteiten van Tessengerlo Group. Dit houdt onder meer in dat we steeds moeten beslissen, handelen en investeren met de toekomst in gedachten.

We zijn ervan overtuigd dat onze inspanningen op het vlak van duurzaamheid bijdragen aan het (uit)bouwen van een sterke relatie met onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders. Daarnaast helpt het werken aan duurzaamheid om nieuw talent aan te trekken en te behouden en tegelijkertijd vormt het een sterke prikkel voor innovatie. Tessengerlo Group wil voldoen aan de verwachtingen van zowel onze huidige als onze toekomstige stakeholders en waarde creëren voor onze onderneming op lange termijn.

Daarom heeft Tessengerlo Group resoluut gekozen voor een duurzaam productieproces, dat blijkt geeft van maximaal respect voor de mens, onze planeet en de gemeenschap.

Tegen die achtergrond richt Tessengerlo Group zich in dit verslag op de volgende drie belangrijke pilaren:

ONZE MENSEN

Bij Tessengerlo Group willen we continu blijven investeren in en goed zorgen voor ons sterkste punt, namelijk ons menselijk kapitaal: onze mensen.

ONZE PLANEET

Bij Tessengerlo Group doen we er alles aan om de impact van onze activiteiten op onze planeet tot een minimum te beperken door continu duurzaam te denken, te beslissen en te handelen.

ONZE GEMEENSCHAP

Tessengerlo Group werkt actief samen met de omgeving waarin we leven en we streven ernaar aan de verwachtingen van onze stakeholders te voldoen.

METHODE EN PERIODE VAN VERSLAGGEVING

In dit eerste duurzaamheidsverslag van Tessenderlo Group geven we inzicht in de meest relevante doelstellingen, inspanningen en resultaten op het gebied van duurzaamheid in het jaar 2017.

Dit duurzaamheidsverslag bevat gegevens uit de GRI-richtlijnen (Global Reporting Initiative) voor duurzaamheidsverslaggeving (versie 'core criteria' (kerncriteria)). Het werd niet onderworpen aan een externe audit. De follow-up tabel is opgenomen in dit verslag. De in dit verslag gebruikte GRI-indicatoren zijn aangegeven voor elk thema. Vanaf dit jaar zal Tessenderlo Group jaarlijks een update van dit verslag publiceren.

Voor vragen kan u contact opnemen met ons via sustainability@tessenderlo.com.

Het duurzaamheidsverslag van Tessenderlo Group is ook beschikbaar op www.tessenderlogroup.com/sustainability.



ONZE MENSEN

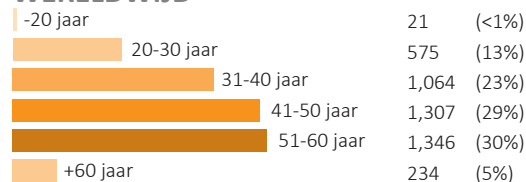
Op 31 december 2017 stelde de groep in totaal 4.547 mensen tewerk (FTE). 881 daarvan waren actief in het Agro-segment, 2.026 in het segment Bio-valorization en 1.641 in Industrial Solutions.

Van het totale personeelsbestand van de groep zijn 3,383 medewerkers tewerkgesteld in Europa, 945 in Noord- en Zuid-Amerika en 219 in Azië.

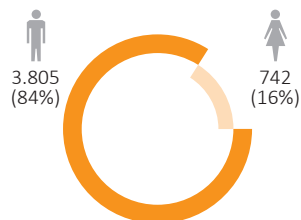
TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS



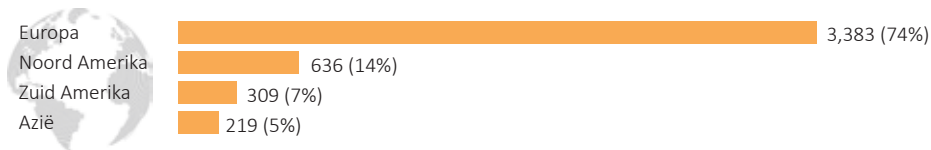
WERKNEMERS PER LEEFTIJDGROEP WERELDWIJD



GENDERVERDELING WERKNEMERS WERELDWIJD



UITGESPLITST PER REGIO Totale vte's



ONZE MENSEN

ONTWIKKELING VAN HUMAN RESOURCES VOOR DUURZAME GROEI

Tessengerlo Group kan bouwen op een team van ervaren professionals en dit draagt in hoge mate bij aan het behalen van de bedrijfs- en strategische doelstellingen op alle terreinen.

We zijn er vast van overtuigd dat onze medewerkers onze grootste troef zijn. In een internationale onderneming waar kennis en expertise essentieel zijn, bouwen we op onze ervaren en gemotiveerde mensen die zowel de groep als onze producten door en door kennen.

HR-managers, die deel uitmaken van de verschillende managementteams, zijn sterk gericht op het vormen van de organisatie, waarbij ze duidelijke rollen en verantwoordelijkheden definiëren, de juiste mensen aantrekken, behouden en helpen ontplooiën en gemotiveerde teams bouwen die de doelstellingen van de groep kunnen realiseren. Daarnaast loodsen ze de diverse bedrijven door de veranderingen die nodig zijn voor een succesvolle uitvoering van de transformatieplannen.

We moeten ervoor zorgen dat onze werknemers, als individuen, te allen tijde volledig voorbereid zijn om te reageren op kortetermijn- als langetermijnuitdagingen waarmee we worden geconfronteerd, en om productief te werken in resultaatgerichte teams. Om deze reden hebben we de volgende zeven HR-pijlers voor duurzame groei gedefinieerd:

1stde PIJLER:

Vorm geven aan de juiste en lean organisaties die de verschillende bedrijfsmodellen het meest effectief kunnen ondersteunen.

2^{de}de PIJLER:

Aantrekken van de juiste mensen voor de juiste jobs.

3^{de}de PIJLER:

Uitleg geven aan onze mensen en hen betrekken zodat ze een nog betere bijdrage kunnen leveren aan de uitvoering van onze strategie. Dit kan worden gerealiseerd door jaarlijkse prestatiecycli, continue feedback, erkenningsplannen en duidelijke communicatie te ontwikkelen.

4^{de}de PIJLER:

Streven naar verdere empowerment van onze mensen en gemotiveerde teams creëren door een slimme combinatie van toegewijde coaching en teambuilding. Dit zal ervoor zorgen dat we flexibele en wendbare werknemers hebben.

5^{de} PIJLER:

Training en ontwikkeling van al het talent in onze groep. Het concept van talentmanagement wordt beschouwd als een sleutelproces binnen onze organisatie en daarom is het de verantwoordelijkheid van elke leider en manager in de organisatie om zich aan dit doel te verbinden. In dit opzicht zijn on-the-job training en een permanente feedbackcultuur fundamentele elementen.

6^{de} PIJLER:

Het aanbieden van een solide beloningssysteem met gebenchmarkte en competitieve salarispakketten en voordelen. Benchmarking vindt plaats via professionele salarisonderzoeken en we bieden ook medische informatie voor onze werknemers en pensioenregelingen in elk land waar we actief zijn.

7^{de} PIJLER:

Op elk moment het Group Compliance-beleid en de Ethische Code naleven.

Binnen onze jaarlijkse prestatiecyclus worden door alle businessunits afzonderlijke, duidelijke doelstellingen vastgesteld die in lijn zijn met de uitvoering van onze strategie. Elke businessunit heeft een communicatieplan om deze doelstellingen van de hogere echelons door te vertalen naar de werkvloer en te zorgen dat ze doordringen in het hart en de ziel van onze teams.

Voor het ontwikkelen, ondersteunen en verkopen van zijn producten en diensten moet Tessengerlo Group vakbekwame mensen met gespecialiseerde kennis kunnen aantrekken en behouden.

Er is een risico dat de strategie van Tessengerlo Group wordt ondermijnd doordat het niet de juiste mensen voor belangrijke posities kan aantrekken of behouden, of doordat het onverwachts ervaren medewerkers verliest. Tessengerlo Group blijft zich inspannen om competent personeel te werven, behouden en op te leiden en talent op sleutelposities te managen in de hele organisatie, overal ter wereld.

ONZE MENSEN

Bedrijfsethiek

Alle medewerkers en dochterondernemingen van Tessengerlo Group, waar ook ter wereld, voldoen aan de wet- en regelgeving van de landen waarin ze actief zijn en daarnaast worden ze geacht zich te gedragen in overeenstemming met de Gedragscode van de Tessengerlo Group.

Tessengerlo Group eist van al zijn medewerkers eerlijkheid en integriteit in de toepassing van de Gedragscode en in alle aspecten van hun zakelijke activiteiten en verwacht hetzelfde van al zijn partners. Tessengerlo Group voldoet aan algemeen geaccepteerde normen voor bedrijfspraktijken, die de basis vormen voor zijn activiteiten en zakelijke relaties overal ter wereld. Voor medewerkers die bij de organisatie een leidinggevende positie bekleden, betekent dit onder meer dat ze blijf geven van een 'nultolerantie' ten aanzien van schending van lokale/internationale wetten, van de Gedragscode en van andere bedrijfsregels en -voorschriften. De bescherming van en zorg voor mensen en het milieu vormen een significant onderdeel van het bedrijfsbeleid van Tessengerlo Group.

Omkoping en corruptie

Tessengerlo Group voldoet aan de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act, andere landenspecifieke en toepasselijke antiomkopingswetgeving, de basisprincipes van de Rules of Conduct to Combat Extortion and Bribery (Gedragsregels voor de bestrijding van afpersing en omkoping) van de Internationale Kamer van Koophandel (ICC) en het Verdrag inzake de bestrijding van omkoping van buitenlandse ambtenaren bij internationale zakelijke transacties van 1997 van de OESO. Het is alle medewerkers van Tessengerlo Group verboden om financiële of andere steekpenningen aan te bieden of aan te nemen met het doel om zakelijke contracten te krijgen, behouden of veranderen of om beslissingen te beïnvloeden.

Schending van wet- en regelgeving of het beleid van Tessengerlo Group – zoals de Gedragscode – met betrekking tot fraude, antitrust, corruptie, belangenconflicten en andere soortgelijke gebieden kan serieuze repercussies hebben voor de groep. Mogelijke gevolgen zijn onder meer vervolging, boetes, straffen en contractuele, financiële en reputatieschade.

Mensen en werk

Tessenderlo Group respecteert wereldwijd alle fundamentele mensenrechten.

Tessenderlo Group tolereert op geen enkele wijze discriminatie of intimidatie op grond van ras, huidskleur, geslacht, religie, afkomst, burgerlijke staat, gezinsomstandigheden, gevoelens of seksuele geaardheid, handicap of leeftijd. Het gebruik van kinderarbeid wordt door Tessenderlo Group expliciet afgewezen, zowel binnen de onderneming als bij leveranciers.

Genderdiversiteit binnen het bestuur

Op 31 december 2017 voldeed de raad van bestuur volledig aan het vereiste van de wet van 28 juli 2011 dat stelt dat met ingang van 1 januari 2017, een derde van de leden van de raad van bestuur moet bestaan uit leden van het andere geslacht. In het selectieproces van de raad van bestuur zal de nodige aandacht worden geschonken aan de tenuitvoerlegging van deze regel.

Tessenderlo Group heeft geen formeel diversiteitsbeleid, maar neemt voor het vullen van vacatures alle gekwalificeerde sollicitanten in aanmerking, ongeacht ras, religie, huidskleur, leeftijd, geslacht, nationaliteit, seksuele geaardheid, geslachtsidentiteit, handicap of beschermde veteranenstatus.

NIEUW IN 2017: GEDRAGCODE

In 2017 werd een Gedragscode opgesteld en opgenomen in ons organisatorische DNA. Onze Gedragscode is gebaseerd op de 10 Leidende Principes van Tessenderlo Group, in combinatie met onze 6 Attitudes. In essentie geeft de Code weer hoe we de wet- en regelgeving willen blijven naleven in alle regio waar onze organisatie actief is. Naleving van de Gedragscode is verplicht en we dringen er dan ook bij al onze medewerkers op aan om zich er in hun dagelijkse activiteiten en handelingen door te laten leiden, en stellen de Code centraal in al onze interne en externe relaties. Vanaf maart 2017 werd een aantal telefonische vergaderingen, lokale informatiebijeenkomsten en verplichte onlinetrainingen georganiseerd om alle managers in de Tessenderlo Group te informeren. De leiders en het managementteam van Tessenderlo Group ontvingen een gedrukt exemplaar van de Gedragscode en onboarding voor nieuwe medewerkers is geregeld.



ONZE MENSEN

ONZE LEIDENDE PRINCIPES EN ATTITUDES

In de loop der tijd is Tessengerlo Group uitgegroeid tot een gediversifieerde industriële groep met bedrijfsactiviteiten en een commerciële aanwezigheid op meer dan 100 locaties in 21 landen wereldwijd. Gedurende onze groei en uitbreiding naar nieuwe bedrijfsactiviteiten en regio hebben we onze toewijding aan integriteit in ons handelen hooggehouden en dat zal nu en in de toekomst een centrale plaats blijven innemen in al onze activiteiten. Onze attitudes en richtlijnen zijn essentiële elementen in het creëren van een sterke bedrijfscultuur, die is gericht op operationele uitmuntendheid en op innovatie en duurzame groei. De hiernavolgende principes zijn onze leidraad in relaties met aandeelhouders, klanten, medewerkers en gemeenschappen.

ONZE LEIDENDE PRINCIPES

1. Ons **bedrijf staat centraal** en we doen er alles aan om nog beter te worden in wat we doen.
2. De **veiligheid en gezondheid van iedereen** in ons bedrijf is belangrijker dan wat dan ook.
3. Onze **mensen zijn onze belangrijkste troef**: alle leidinggevenden moeten hen enthousiasmeren, uitdagen, ontwikkelen en erkennen.
4. Goede **klantenrelaties** staan hoog in ons vaandel en we streven naar het maximaal valoriseren van onze producten.
5. **Operational excellence** is een topprioriteit.
6. Hoge **kosten** moeten tot een minimum worden beperkt om onze concurrentiepositie te verbeteren.
7. We zijn een **dynamisch** bedrijf en hebben een **ondernemende geest**: uitdagingen en daadkracht zijn sleutelbegrippen.
8. We **vechten en winnen** de strijd in de markt omdat we altijd onze verantwoordelijkheden nemen en op alle niveaus de juiste actie ondernemen.
9. We streven ernaar om de **kennis binnen Tessengerlo Group ten volle te benutten** en beschikken daartoe over deskundigen en diensten die de verschillende bedrijven bijstaan in hun projecten.
10. Onze houding geeft blijk van **positivisme, moed, nieuwsgierigheid** en **verbondenheid** en we zijn **doortastend** en **gefocust**, waarbij we zorgen dat we altijd de hoogste normen van ethisch gedrag binnen onze **Gedragscode** in acht nemen.

ONZE ATTITUDES

POSITIEF

Bouwen aan onze sterke punten, deze ontwikkelen en toetsen.

NIEUWSGIERIG

Een open geest hebben over hoe we nog beter, nog leaner, nog flexibeler kunnen worden.

VERBONDEN

Mensen en ideeën verbinden.

MOEDIG

Ondernemersgeest is synoniem met hard werken, dag in dag uit.

DOORTASTEND

Beslissingen nemen en uitvoeren.
Actie nemen en doen wat gedaan moet worden.
Zorgen dat het gebeurt.

GEFOCUST

Focus op ons bedrijf, op levering en op de beste in de klas zijn.

ONZE MENSEN

TRAINING EN TALENTMANAGEMENT

We koesteren talent en helpen onze mensen groeien en bloeien. Met behulp van speciale opleidingen en coaching willen we onze mensen sterker maken en meer zelfvertrouwen geven zodat ze flexibel en wendbaar zijn, terwijl we ze tegelijkertijd stimuleren om na te denken over hoe ze, nu en in de toekomst, willen bijdragen aan Tessengerlo Group.

We leiden onze mensen op en dragen bij aan hun ontwikkeling omdat we weten dat ze cruciaal zijn voor ons succes en ons vermogen om onze bedrijfsstrategie beter uit te voeren dan onze concurrenten. We bevorderen een cultuur van hoge verwachtingen aan de persoonlijke groei van onze medewerkers. We ondersteunen en stimuleren continu leren onder onze medewerkers door ze functiespecifieke, persoonlijke en onlinetraining te bieden.

Talentmanagement is een van de belangrijkste processen binnen onze organisatie. Door de constante groei van onze activiteiten kunnen we uitdagende functies bieden aan enthousiaste mensen met een achtergrond in engineering, sales en business development, evenals in operations en general management. Daarnaast bieden we uitgebreide mogelijkheden op het gebied van persoonlijke ontwikkeling.

On-the-job training en een cultuur van permanente feedback zijn kernfactoren, maar we organiseren daarnaast ook leer- en trainingsprogramma's voor medewerkers op alle niveaus. We vertrouwen op elkaars sterke punten en zetten onze mensen in op een complementaire manier. Binnen ons Talent Review Process stippelen we zorgvuldig loopbanen uit en ontwikkelen ons talent voor de toekomst.



VOORBEELDEN

In 2017 begonnen de businessunits binnen **Tessenderlo Kerley, Inc.** met de implementatie van een meerjarenbedrijfsstrategie ('GPS-traject'), gekoppeld aan een significante investering in instrumenten, ontwikkeling en persoonsgerichte opleidingen ter ondersteuning en bevordering van bedrijfsoptimalisatie en betrokkenheid. De groei en het succes in de afgelopen 70 jaar hebben gezorgd dat Tessenderlo Kerley, Inc. vandaag de dag een belangrijke bijdrage levert aan Tessenderlo Group. Op weg naar de volgende fase van onze ontwikkeling, zal onze GPS ons helpen verder te groeien en voort te bouwen op de resultaten en cultuur die Tessenderlo Kerley, Inc. al heeft opgebouwd. Onze GPS is ons traject naar het realiseren van onze visie, namelijk om 'leider te zijn in de consumentgerichte innovatie van onze producten en diensten'.



Op 26 mei 2017 ontvingen onze collega's van **Tessenderlo Kerley, Inc.** in de Wynnewood-fabriek (Oklahoma, VS) operators en managers van de nieuwe Thio-Sul®-fabriek in Rouen, Frankrijk (**Tessenderlo Kerley International**). In de loop van 2017 doorliepen onze collega's van het Franse team verschillende opleidingen met het oog op de voorbereiding van de nieuwe fabriek in Frankrijk, die later dat jaar in gebruik werd genomen.



DYKA eerste trainingssessies van de Sales Academy: De wereld om ons heen verandert voortdurend. We leven in een digitaal tijdperk waar klanten toegang hebben tot alle mogelijke gegevens, zoals nieuwe productontwikkelingen, prijsinformatie e.d., en dit heeft een onmiskenbaar effect op de rol van sales professionals. Om die reden wil DYKA zijn teams voorbereiden voor sales in het derde millennium door de hardware (verkoopaccountplannen, competitive intelligence, klantenrelatiebeheer e.d.) en software (individuele verkoopvaardigheden) van zijn verkoopteams te ontwikkelen. In dit verband hebben we een Sales Academy opgericht als een van de niveaus in het grotere geheel van het realiseren van de ambitieuze bedrijfsdoelstellingen.



In 2017 werd voor de businessunit **Performance Chemicals** in Frankrijk een nieuwe membraan-elektrolysefabriek gebouwd en voor de operators werden verschillende opleidingsprogramma's georganiseerd. Dit bleek een onmisbare basis, noodzakelijk om alle voor het management van de productie-units vereiste vaardigheden te assimileren.



Een efficiënt en continu productieproces start met goed opgeleide operatoren. Om hier een prioriteit van te maken in 2017 stelden we in onze vestiging in Vilvoorde van **PB Gelatins/PB Leiner** verschillende instructeurs aan. Als instructeurs zijn ze verantwoordelijk voor het uitschrijven van standaardprocedures, de begeleiding van nieuwe medewerkers en de organisatie en coördinatie van opleidingen op de werkplek. Zij worden hierin bijgestaan en ondersteund door Vapro, een externe opleidingsorganisatie die gespecialiseerd is in werkplekleren.



Akiolis Group beschikt over een ambitieus trainingsprogramma voor zijn personeel. Goede voorbeelden zijn de eco-rijlessen, evenals managementtrainingen voor teamleaders bij Atemax en Soleval. Ons ophaalteam heeft deelgenomen aan een eco-rijles, die tot doel heeft het dieselverbruik tijdens het ophalen te verminderen. Deze training vertaalt zich in betere veiligheid op de weg voor ons personeel en andere weggebruikers, en in minder claims (qua apparatuur en vervoersmiddelen).

ONZE MENSEN

VEILIGHEID EN GEZONDHEID

Tessengerlo Group zet zich in voor de bescherming en de verbetering van de gezondheid, de veiligheid en het algeheel welzijn van zijn medewerkers, klanten, leveranciers en burens door te zorgen dat zijn activiteiten en producten geen of zo min mogelijk negatieve invloed hebben op mensen en de omgeving. Het Beleid voor Gezondheid en Veiligheid van Tessengerlo Group is geïntegreerd in zijn bedrijfsprocessen, -activiteiten en -systemen. De bescherming van medewerkers, klanten, leveranciers, bezoekers en burens tegen onacceptabele risico's heeft altijd prioriteit ten opzichte van economische overwegingen en mag nooit op het spel worden gezet. In geval van twijfel moet het principe van voorzorg worden toegepast.

We beschikken over specifieke metricsprogramma's en processen, speciaal ontworpen voor behoud van de uitstekende veiligheidsscores die al onze bedrijven te zien geven.

Onze veiligheidsprogramma's voor medewerkers zijn bedoeld om de nodige training, procedures, apparatuur en follow-up te verschaffen waarmee we een cultuur van veiligheid kunnen garanderen. Het is onze verantwoordelijkheid om te zorgen dat onze medewerkers in een veilige omgeving kunnen werken en het is onze taak om onze verwachtingen omtrent veilig werken duidelijk te communiceren, door middel van bewustwordingsprogramma's, audits en verbeteringsmaatregelen. Tessengerlo Group streeft wereldwijd naar een 'zero fatality rate'.

BELEID VOOR GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN TESSENDERLO GROUP

De wettelijke, ethische en morele verantwoordelijkheden van Tessengerlo Group ten aanzien van het beschermen van de veiligheid en gezondheid van zijn medewerkers, leveranciers, klanten en de mensen van de naburige omgeving waarin het bedrijf actief is, worden door Tessengerlo Group en al zijn dochterondernemingen onderschreven en nageleefd. We zullen onze zakelijke activiteiten altijd volgens de hoogst mogelijke standaarden uitvoeren. De leiding van Tessengerlo Group, zijn management en al zijn medewerkers zullen in al hun doen en laten altijd de veiligheid en gezondheid van iedereen vooropstellen en waarborgen. Geen enkele bedrijfsdoelstelling, target of taak is belangrijker dan de noodzaak om de veiligheid en gezondheid van eenieder te waarborgen.

Om die verantwoordelijkheden te kunnen invullen, zal Tessengerlo Group zorgen dat de nodige middelen beschikbaar zijn en verbindt het zich tot het voortdurend

verbeteren van de prestaties betreffende veiligheid en gezondheid. Het is de taak van elke leidinggevende om te bepalen welke middelen vereist zijn en deze vervolgens aan te wenden en te beheren ter invulling van de verantwoordelijkheden van de Tessengerlo Group. Alle medewerkers van Tessengerlo Group en andere door de groep ingezette personen worden geacht de toepasselijke regelgeving en lokale processen welke noodzakelijk zijn bevonden voor de bescherming van veiligheid en gezondheid, strikt en ten volle na te leven. Elk incident en levensbedreigend ongeluk zal aan een diepgaand onderzoek worden onderworpen om vast te stellen welke verbeteracties nodig zijn om herhaling te voorkomen, en die acties zullen vervolgens worden uitgevoerd. Alle medewerkers worden geacht dergelijke gebeurtenissen te melden aan het lokale management om te zorgen dat de vereiste procedures kunnen worden opgevolgd. Veiligheid en gezondheid zijn fundamentele waarden van Tessengerlo Group.

ONZE MENSEN

PRESTATIES VAN DE GROEP INZAKE GEZONDHEID EN VEILIGHEID IN 2017

PRESTATIES VAN DE GROEP OP HET GEBIED VAN VEILIGHEID

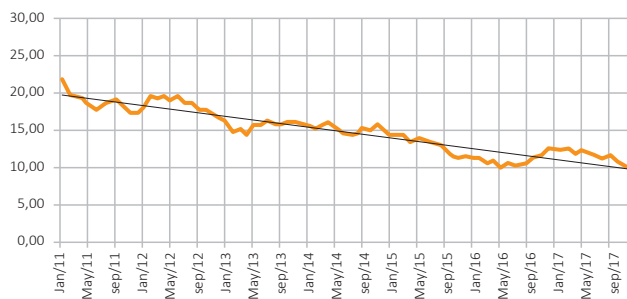
In 2017 bleef onze aandacht gevestigd op de verbetering van veiligheid en gezondheid binnen alle businessunits. Het management heeft dit onderwerp bovenaan de prioriteitenlijst gezet en voert regelmatig gerichte audits en inspecties uit op de werkplek om te zorgen dat regels worden nageleefd en verbeteringen gerealiseerd.

De prestaties op het gebied van veiligheid en gezondheid worden elke maand besproken met het senior management van de afzonderlijke businessunits en elk jaar worden uitdagende targets gesteld met het doel om een voortdurende vermindering van ongelukken en incidenten te realiseren.

Deze niet-aflattende focus heeft binnen de hele groep geresulteerd in een aanzienlijke vermindering van het aantal ongevallen met arbeidsongeschiktheid. De groep is ook bijzonder ingenomen met het exceptionele resultaat tijdens de constructie en ingebruikname in 2017 van de nieuwe bedrijfsfaciliteiten in East Dubuque (VS), Billings (VS), Rouen (Frankrijk) en Loos (Frankrijk). Qua arbeidsongeschiktheidongevallen lagen onze resultaten significant onder de benchmarks voor de sector.

TESSENDERLO GROUP LOST TIME ACCIDENT FREQUENCY RATE

(aantal ongevallen met arbeidsongeschiktheid
per miljoen gewerkte uren)





AGRO

De afdeling Veiligheid van Tessenderlo Kerley ondersteunt relevante programma's en praktijken in meer dan 20 fabrieken en terminals. In 2017 konden niet minder dan 10 bedrijfsinrichtingen bogen op een aaneengesloten operationele periode van meer dan 10 jaar zonder ongevallen met arbeidsongeschiktheid en dat betekent dat nu meer dan 50% van alle Tessenderlo Kerley, Inc.-faciliteiten al meer dan 20 jaar achter elkaar geen ongevallen met arbeidsongeschiktheid heeft hoeven rapporteren. De fabriek van Tessenderlo Kerley, Inc. in Burley, Idaho, wist de 'Star status' verbonden aan het Voluntary Protection Program (VPP) van de Occupational Safety and Health Administration (OSHA) voor het tiende achtereenvolgende jaar te behouden. 'Star status' is het hoogste niveau dat binnen het VPP van de OSHA kan worden bereikt en staat voor uitmuntendheid op het gebied van veiligheidsprestaties op basis van de programmanormen.

BIO-VALORIZATION



Onze businessunit Gelatins boekte in 2017 in het merendeel van zijn wereldwijde vestingen uitstekende resultaten.

Tegen het eind van 2017 bereikte de Lost Time Incident Frequency Rate (het aantal ongevallen met arbeidsongeschiktheid per miljoen gewerkte uren) een laagterecord bij veel faciliteiten, wat een directe weerslag is van het commitment van het

management om rigoreus nieuwe initiatieven, nieuwe procedures en veilig-gedragpraktijken te implementeren. De focus op het melden van 'bijna-ongelukken' hielp daarnaast om onveilige omstandigheden en gedrag nog verder terug te dringen en dit resulteerde in meer verbeteringen.

Bij Akiolis bleef de veiligheid op het werk ook in 2017 een prioriteitsgebied voor het management. Hoewel werknemers bij Akiolis zich geconfronteerd zien met uitdagende werkomstandigheden, daalde in 2017 het aantal ongevallen met arbeidsongeschiktheid significant ten opzichte van 2016. Dit hield direct verband met de verhoging van de middelen om verbetering te realiseren.

INDUSTRIAL SOLUTIONS



Binnen de businessunit Plastic Pipe Systems implementeert elke bedrijfs-site een Safety Excellence Program. In 2017 werd in dat kader uitstekende vooruitgang geboekt met het voltooiën van alle modules. Trainingsprogramma's met het oog op naleving, veiligheid en effectiviteit door en bij chauffeurs en gelijktijdige verbetering van transportplanning dragen bij aan vermindering van ons brandstofverbruik en CO₂-emissies.



VOORBEELDEN

In 2017 organiseerde de Work Safety Area van **PB Gelatins/PB Leiner** in Brazilië samen met de leden van CIPA (Internal Commission for Accident Prevention) en managers de Week voor Bescherming van Werknemers, met een thema dat verband houdt met menselijk gedrag, namelijk: “Geen enkele taak of werkzaamheid is zo urgent dat die niet veilig kan worden uitgevoerd!” De Internal Workplace Accident Prevention Week (SIPAT) had ten doel om bewustzijn te creëren en werknemers te mobiliseren voor de cultuurverandering (veilig gedrag) in onze werkomgeving, want we weten dat dit een belangrijke factor is die invloed heeft op zowel huidige als toekomstige resultaten. Een aantal tijdens de lezingen besproken onderwerpen had betrekking op gedrag patronen waarmee ongelukken kunnen worden voorkomen, hulpverlening tussen collega’s onderling en andere topics die verband houden met veilig-gedragpraktijken. Aan het eind van SIPAT begonnen alle werknemers in praktijk te brengen wat ze tijdens de week hadden geleerd.



In de herfst van 2017 vierde ons Coffeyville-team (**Tessengerlo Kerley, Inc.**) dat er al 20 jaar geen ongeval met arbeidsongeschiktheid had plaatsgehad. Op 16 december 2017 werd in het Woolaroc Museum & Wildlife Preserve in Bartlesville, Oklahoma een evenement georganiseerd om dit fantastische succes te vieren.



In 2017 organiseerde **Tessengerlo Group** voor het eerst een 'Welzijn-op-het-werk-week' op zijn hoofdkantoor in Brussel. Tijdens de derde week van september waren er verschillende workshops, waaronder een massagestoel en een 'Time to Relax'-workshop waar deelnemers ademhalings- en ontspanningstechnieken konden leren. Eerstelijnsmanagers kregen een speciale les over burnouts en voor de 'Neem-de-trap-dag' werden pedometers uitgereikt. De week werd op vrijdag afgesloten met een gezonde lunch.

In juni volgde het brandweerteam van **Tessengerlo Kerley Ham** een theoretische en praktische cursus aan de brandweeracademie te Genk (België). Dit bleek een zeer intensieve training waarbij de deelnemers spuittechnieken oefenden in containers met rook en vuur. Tijdens de simulatie-oefeningen leerden de cursisten omgaan met kortademigheid en het gebruik van camera's om slachtoffers te vinden in een met rook gevulde omgeving.



In 2017, lanceerde **DYKA** een programma getiteld 'Hoe fit ben jij?'. Met dit programma wil het bedrijf niet alleen de vitaliteit van medewerkers bevorderen, maar ook de (duurzame) inzetbaarheid van alle medewerkers. Het doel is dan ook om een vitaliteitsprogramma aan te bieden om elk individu, naar gelang zijn of zijn specifieke behoeften, de instrumenten aan te reiken voor een gezondere lifestyle. Hierbij gaat het onder meer om verbetering van de lichaamsconditie, een gezonder eetpatroon en stoppen met roken.

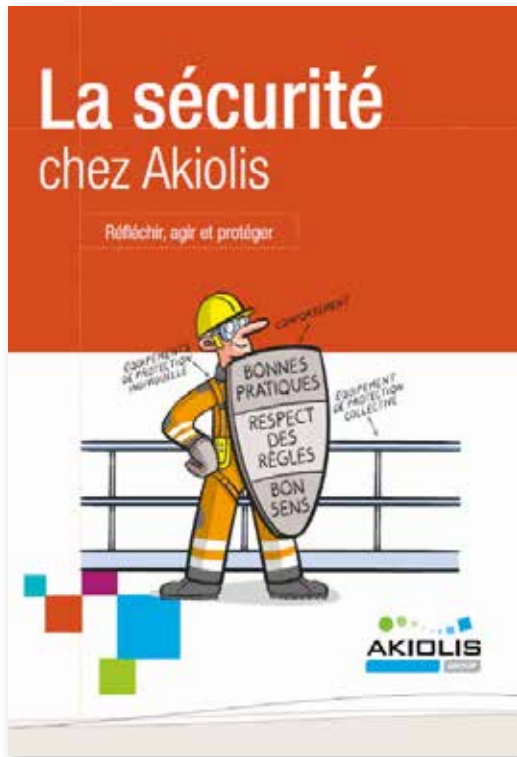


Begin juli 2017 werd in Rijsel een Veiligheidsdag georganiseerd voor het managementteam van de businessunit **Performance Chemicals** en het salesteam en alle managers uit Loos (Frankrijk). De hele dag werden op het thema 'Veiligheid' verschillende workshops georganiseerd, waaronder een van een theatergezelschap dat stukken opvoerde over veiligheidsgerelateerde onderwerpen. De belangrijkste boodschap die werd doorgegeven was dat veiligheid de verantwoordelijkheid is van iedereen in onze organisatie. De dag werd afgesloten met een teambuildingoefening in de vorm van een speurtocht te voet.



PB Gelatins/ PB Leiner in Argentinië hield in de laatste week van april 2017 zijn traditionele SIPACMA-week: de bedrijfsinterne week voor de preventie van ongevallen en de bevordering van zorg voor het milieu. Er werden verschillen workshops gehouden, onder meer over door voedsel overgedragen ziekten, onveilig rijgedrag, afvalbeheer thuis, hoe te reageren in een noodsituatie en hoe om te gaan met stress. Deelnemers hadden daarnaast de mogelijkheid om met collega's en familie mee te doen aan de in het kader van SIPACMA georganiseerde 'Familie-integratiedag'.





In 2017 ontving **JDP** voor het tweede opeenvolgende jaar een bronzen accreditatie voor zijn 'Fleet Operator Recognition Scheme'. In hetzelfde jaar vernieuwde JDP een derde van de vloot met de nieuwste lage-emissiemotoren. De katalysatoren zijn nu dermate efficiënt dat ze de omringende lucht reinigen door meer vervuilende elementen te verwijderen dan door de motor worden geproduceerd.

Akiolis Group lanceerde in 2017 een initiatief dat bestond uit de uitgave van een Veiligheidshandleiding met de regels en beste werkmethoden voor de hele groep. Een exemplaar van de handleiding werd uitgereikt aan alle lijnmanagers, die de taak hebben om alle personeelsleden, nieuwe medewerkers en tijdelijk personeel te instrueren. Aansluitend aan de 2017 handleiding wordt in 2018 een e-Learning-cursus georganiseerd om studieresultaten te valideren en te zorgen dat elk personeelslid voldoende kennis heeft van de bij Akiolis aanbevolen werkwijzen.

ONZE MENSEN

SOCIALE ACTIVITEITEN

Tessengerlo Group is vast overtuigd van het belang van erkenning van teams op basis van positieve aanmoediging. Dit kan worden gekoppeld aan het bereiken van bepaalde resultaten ter bevordering van groei, maar ook aan levensgebeurtenissen. Onze medewerkers brengen een groot deel van hun tijd door op het werk en doen dikwijls 'dat stapje extra' voor de onderneming. Om die reden vinden we dat ze voor hun inspanningen moeten worden beloond en gerespecteerd. We gebruiken verschillende gelegenheden, zoals bedrijfsjubilea, om informele bijeenkomsten te organiseren voor onze teams en familie en vrienden. Ons doel is om te zorgen dat mensen hun trots over hun eigen werk en wat we doen als bedrijf kunnen delen met de mensen die deel uitmaken van hun persoonlijke leven. Sociale activiteiten vormen een belangrijke bijdrage aan het welzijn van elk van onze werknemers en voor het opbouwen van een positieve bedrijfsomgeving en -cultuur.



VOORBEELDEN

In 2017 vierde **Tessenderlo Kerley, Inc.** 70 Jaar Groei. Deze mijlpaal konden we bereiken dankzij de inspanningen van iedereen in de Tessenderlo Kerley, Inc.-familie. Sinds ons bedrijf in 2017 in El Paso, Texas, door de gebroeders Kerley werd opgericht, is Tessenderlo Kerley, Inc. gegroeid tot een onderneming met 500 gemotiveerde medewerkers in meer dan 15 plaatsen verspreid over de Verenigde Staten. We vierden dit succes op verschillende locaties in het land, onder meer met picknicks, op bowlingbanen, met honkbalwedstrijden en andere activiteiten.

Akiolis Group organiseert elke twee maanden op het hoofdkantoor een ontbijt voor alle medewerkers. De verschillende divisies geven om de beurt een update van hun activiteiten. Het doel van de sessie is om elkaar beter te leren kennen, een beter begrip te creëren voor onze bedrijfsactiviteiten en synergieën te ontwikkelen. In 2017 werden vijf van dergelijke ontbijtsessies gehouden.



Op 30 september 2017 vierde **DYKA** in België zijn 40-jarig bestaan met een open dag op het bedrijfsterrein in Overpelt. In aanwezigheid van Luc Tack (CEO Tessenderlo Group) en Stefaan Haspeslagh (Voorzitter Tessenderlo Group) bezochten meer dan 500 medewerkers en familieleden de productievestigingen, de kwaliteitsdienst en de technische dienst.



In oktober 2017 kondigde SOTRA SEPEREF aan onder een nieuwe handelsnaam verder te gaan. Het bedrijf is nu bekend als **DYKA France**. Tegelijkertijd maakte de onderneming nieuwe investeringsplannen voor verdere groei bekend, namelijk de uitbreiding van de fabriekshal en de aankoop van een nieuwe extrusielijn voor kunststof buizen. Om dit nieuws te vieren werden feestelijke ceremonies georganiseerd voor alle betrokkenen.



JDP vierde in 2017 zijn 45-jarig bestaan. Steve McLellan, Managing Director, zei het volgende: “Mensen zijn de kern van JDP en de recente Gold award van Investors in People bewijst dat onze waarden en cultuur de onderneming een fantastische plek maken om te werken. JDP levert al 45 jaar klantenservice van hoge kwaliteit in het hele Verenigd Koninkrijk. Dat succes hadden we nooit bereikt zonder de voortdurende steun van onze klanten en medewerkers.”

ONZE PLANEET

De uitdagingen waarmee onze wereld wordt geconfronteerd, van klimaatverandering en bevolkingsgroei tot voedseltekorten en economische crisissen, staan aan de basis van ons zoektraject naar producten en processen die waarde creëren voor alle stakeholders.

Het is een onbetwistbaar feit dat onze planeet steeds warmer wordt. In wetenschappelijke kringen bestaat de overweldigende consensus dat de mens de opwarming veroorzaakt door de uitstoot van broeikasgassen, grotendeels door de verbranding van fossiele brandstoffen. Een warmere planeet creëert het effect van veranderende weersomstandigheden. Dergelijke veranderingen beïnvloeden de beschikbaarheid van zoetwater. Klimaatverandering heeft ook gevolgen voor ons vermogen om op een betrouwbare manier voldoende voedsel te produceren. Het beïnvloedt onze ecosystemen en biodiversiteit, evenals de verspreiding van ziekten. In het algemeen kan worden gesteld dat sterk veranderende weerspatronen een steeds groter effect hebben op ons leven, onze economie en onze maatschappij. Klimaatverandering is de allerbelangrijkste factor in hoe onze toekomstige marktomgeving eruit zal zien.



GROEIENDE BEVOLKING

We wonen op een steeds dichter bevolkte planeet. Volgens een in 2017 uitgebracht rapport van de Verenigde Naties zal de wereldbevolking tegen 2050 gegroeid zijn van het huidige aantal van 7,6 miljard mensen naar 9,8 miljard. Met een jaarlijkse wereldbevolkingsaanwas van 83 miljoen mensen wordt verwacht dat de opwaartse trend qua bevolkingsgroei zich zal voortzetten. Tegemoetkomen aan de behoeften van bijna 10 miljard mensen is zowel een kans als een uitdaging. Een dergelijke groei zal ongetwijfeld gevolgen hebben voor het klimaat en voor onze natuurlijke hulpbronnen, ecosystemen, grondstoffen en de beschikbaarheid van land.



VERBETERDE LEVENSTANDAARDEN

De wereldbevolking groeit niet alleen in cijfers. Ook de gemiddelde welvaart in de wereld neemt toe. Hoewel dat niet geldt voor alle landen en gebieden, maken China, Brazilië en India grote stappen voorwaarts. Ondanks het feit dat welvaart over een bredere linie veel positieve aspecten in zich draagt, zal het ook een marktomgeving creëren waarin meer mensen, meer goederen consumeren. Dat betekent weer dat het lastiger wordt om aanbod en vraag op elkaar af te stemmen. Verbeterende levensstandaarden zijn ook gekoppeld aan verhoogde urbanisatie: vandaag de dag leven meer mensen in steden dan ooit tevoren.



ONZE PLANEET

EVERY MOLECULE COUNTS

Elke mens heeft recht op voedsel en we geloven dat het onze verantwoordelijkheid is om dat mogelijk te maken via efficiëntere en duurzamere landbouw.

Er is meer vraag naar zoetwater dan de natuur kan bieden en vanwege een gebrek aan infrastructuur, hebben wereldwijd 1 miljard mensen niet voldoende toegang tot schoon water. We bieden oplossingen die een vermindering van watergebruik in de landbouw beloven en waarmee waterbeheer en -kwaliteit verbeterd kunnen worden – belangrijke stappen in het traject naar behoud van en bredere toegang tot water. De natuurlijke hulpbronnen van onze planeet worden verspild door mensen die denken dat er een eindeloze toevoer van is. Veel van die bronnen worden na gebruik verbrand of als afval weggegooid. De harde waarheid is dat dergelijke bronnen nooit kunnen worden aangevuld. Om te voorkomen dat we bronnen uitputten die niet alleen voor onze generatie, maar ook voor toekomstige generaties beschikbaar zouden moeten zijn, bieden we oplossingen voor verder hergebruik en verdere recyclage van materialen, waardoor dus waarde wordt toegevoegd.

Onze uitdaging is om een bijdrage te leveren aan een significante verbetering in efficiënt gebruik van grondstoffen, met name residuen of bijproducten van natuurlijke oorsprong. Op die manier maken we optimaal gebruik van de hulpmiddelen.

Om die reden zetten we ons 100% in voor het vinden van nieuwe en duurzamere methoden om onderstaande mega-uitdagingen aan te gaan:

- Maximalisatie van voedselproductie
- Optimalisatie van watergebruik
- Meer verantwoord gebruik van onze hulpbronnen
- Beter gebruik van bio-residuen



Milieu

Tessenderlo Group is zich bewust van de effecten van zijn productieactiviteiten op onze planeet. Het wil daarvoor verantwoording nemen en die effecten zoveel mogelijk beperken. De groep blijft daarom voortdurend mogelijkheden onderzoeken om haar ecologische voetafdruk te verminderen in elk aspect van haar bedrijvigheid. Zo is de groep in 2017 overgestapt van olie op gas (LNG) voor het opstarten van de ovens van de fabriek van Tessenderlo Kerley International in Ham (België). Tessenderlo Group neemt zich voor om in toekomstige verslagen KPI's te vermelden, evenals de acties die zijn ondernomen om zijn voetafdruk te verminderen.

De activiteiten van Tessenderlo Group vallen ook onder milieureguleringen en naleving daarvan zou substantiële kosten met zich kunnen brengen en kunnen leiden tot geschillen in milieukwesties. De activiteiten van Tessenderlo Group zijn onderworpen aan de milieuvoorschriften van nationale en lokale autoriteiten, die in een aantal gevallen zelfs objectieve aansprakelijkheid kunnen opleggen. Daaruit voortvloeiende aansprakelijkheid van Tessenderlo Group zou een negatief effect kunnen hebben op zijn activiteiten. De milieureguleringen in markten waar Tessenderlo Group actief is, worden steeds strenger en de nadruk op naleving wordt steeds groter.

ONZE PLANEET

EFFICIËNTE LANDBOUW

- We bevorderen de wereldvoedselproductie met onze meststoffen.

Voedselveiligheid zal voor de wereld een van de belangrijkste problemen blijven. Een wereldbevolking van bijna 10 miljard tegen 2050 houdt in dat voedselproductietechnologie moet worden aangepast in functie van de extra voedingsbehoeften door meer productie per hectare te creëren. Gezien het feit dat vandaag de dag meer dan een miljard mensen elke nacht met honger gaan slapen, is dit een meer dan ontzaglijke uitdaging.

Door verantwoord gebruik van gewasbeschermingsproducten, waaronder insecticiden, herbiciden en fungiciden, blijven telers in staat om de wereld een ruime hoeveelheid hoogwaardig, voedzaam en betaalbaar voedsel te bieden. De gewasbeschermingsportefeuille van NovaSource® blijft een belangrijke rol spelen in de geïntegreerde beheersing van ongedierte in de nichemarkten voor fruit en groenten.

Wateraanvoer is een andere beperkende factor voor het vergroten van de voedselproductie. Bij gelijkblijvend verbruik wordt verwacht dat de wereld in 2030 30% minder zoetwater kan leveren. We willen deze kwesties aanpakken door ons te concentreren op onderzoek en ontwikkeling van nieuwe technologie in voedselteelt, gecombineerd met onderzoek naar 'best practices' die de laatste conserverings- en precisietechnologieën gebruiken.

Crop Vitality® helpt bij het reduceren van uitloging en afvloeiing van voedingsstoffen naar de waterwegen. Onze producten zijn uniek gepositioneerd om te voldoen aan de eisen in overheidsregelgeving en -beleid. In samenwerking met de telers onderhouden we hun programma's voor het beheer van voedingsstoffen en we bieden oplossingen voor het minimaliseren van afvloeiing ervan. De Crop Vitality® Innovation and Learning Farm focust op het bestuderen van oplossingen voor de uitdagingen van wereldvoedselproductie en waterbesparing. Landbouwonderzoek, voorlichting en uitbreidings-programma's evenals samenwerking met externe partijen helpen ons verbetering te brengen in de manier waarop we omgaan met onze klanten en boeren.



De groeiende wereldbevolking en toenemende mondiale welvaart leiden tot een hogere vraag naar vlees. Dat betekent dat er meer graan nodig is voor het voeren van het vee, de varkens en de kippen die worden gefokt voor menselijke consumptie. Vruchtbaarheid is een cruciaal aspect van bodemgezondheid. Steeds wanneer een gewas wordt geteeld en geoogst, worden voedingsstoffen aan de bodem onttrokken. Die moeten worden vervangen om door te kunnen gaan met het produceren van voedsel, veevoer, brandstof- en vezelgewassen. Zwavel-, stikstof-, kalium-, kalk- en magnesiummeststoffen leveren een vitale bijdrage aan gezonde, productieve grond door de voedingsstoffen aan te reiken die planten nodig hebben om te groeien.

De boeren in de wereld moeten meer voedsel, brandstoffen en vezels produceren. Om daarin te slagen hebben ze meststoffen nodig zoals die welke geproduceerd worden door Crop Vitality®.

Op een aantal van onze productiefaciliteiten maakt Crop Vitality® gebruik van achterwaartse integratie om hun specifieke chemische stoffen om te zetten in duurzame voedingsmiddelen voor planten, hetgeen resulteert in vermindering van milieublootstelling, vervoer van gevaarlijke stoffen en onze CO₂-voetafdruk.

ONZE PLANEET

VOORBEELDEN VAN DUURZAME LANDBOUWPRODUCTEN EN -TOEPASSINGEN



Thio-Sul® is het meest gebruikte ammoniumthio-sulfaatproduct (12-0-0-26S) ter wereld. De toevoeging van Thio-Sul® aan de bemestingsprogramma's van onze klanten verbetert de gezondheid van gewassen doordat in essentiële zwavel wordt voorzien, nitrificatie wordt verhinderd, bodemgezondheid wordt verbeterd en de opname van voedingsstoffen in hoge pH-grond wordt gemaximaliseerd.



SoluPotasse® is wereldwijd de onbetwiste nummer één onder de oplosbare kaliumsulfaatproducten. Dit toproduct heeft een uitstekende reputatie op het vlak van kwaliteit en merkherkenning. Dankzij SoluPotasse® is het mogelijk om voedingsstoffen op een veel preciezere manier te gebruiken in druppelirrigatiesystemen, waardoor minder meststoffen en water nodig zijn. Zo blijft ook de impact op het milieu tot een minimum beperkt.



Surround® van **NovaSource®** is een op Kaolin-klei gebaseerd middel dat gewassen beschermt tegen de zon en insecten. Het wordt gebruikt in klimaten met weinig neerslag en hoge temperaturen. Veel onder dergelijke omstandigheden geteelde gewassen (zoals noten en vruchten) lijden aan beschadiging door de zon en bepaalde insecten. Klimaatverandering kan dus de behoefte vergroten aan organische zonnebeschermers zoals Surround® om telers in staat te stellen oogsten en kwaliteit op peil te houden.


ONZE PLANEET

INTELLIGENTE TRANSFORMATIE NAAR PRODUCTIE VAN HOOGWAARDIGE INGREDIËNTEN

- We onttrekken collageen uit afgedankt materiaal in de voedselketen om hoogwaardige producten te produceren.
- We verzamelen biologische bijproducten van upstreamklanten en transformeren die zodat ze in de downstream nieuwe waarde krijgen.

PB Gelatins/PB Leiner valoriseert zijstromen van de vleesindustrie naar functionele en gezondheidsingrediënten voor de voedings- en farmaceutische industrie. In de meeste landen worden producten als varkenshuid, runderhuid en beenderen hetzij in kleine hoeveelheden, dan wel helemaal niet voor menselijke consumptie gebruikt. Door die stromen te splitsen in hoogwaardige eiwitten voor menselijke consumptie en vetten voor biobrandstof, huisdier- en veevoerders, dragen we bij aan een duurzamere wereld. We produceren ook dicalciumfosfaat (DCP) uit dierlijk materiaal, dat geschikt is voor diervoeder. Deze bron van fosfor vervangt fosfor uit fosfaaterts in de voedingssector en draagt zo bij aan vertraging van de uitputting van onze natuurlijke bronnen. Daarnaast wordt DCP uit dierlijke bron beter opgenomen door kippen, wat weer leidt tot minder fosfaatvervuiling van open water.

Hoewel de vleesconsumptie in het Westen licht daalt, stijgt deze in wereldwijd verband als gevolg van de groei van het mondiale BBP. Door voortdurend te blijven zoeken naar manieren om onze processen te optimaliseren, kunnen we niet alleen hogere oogsten realiseren, maar ook de kenmerken van onze eindproducten verbeteren. Uiteindelijk leidt dit tot het creëren van hogere waarde van de verbruikte grondstoffen.



Met collageenpeptiden, ook bekend als collageenhydrolysaten of gehydrolyseerd collageen, kunnen we een eiwit uit onze grondstoffen halen dat bijdraagt aan gezond oud worden. De talloze voordelen van dit eiwit voor de huid, botten en gewrichten en in verband met gewichtsmanagement en sportvoeding zijn al aangetoond. Wereldwijd worden consumenten zich steeds meer bewust van de voordelen van producten met een verbeterde voedingswaarde, evenals van de effecten voor de gezondheid van ingrediënten in hun voedingsmiddelen en dranken. Collageenpeptiden zijn goed verteerbare eiwitten, verkregen via enzymatische behandeling van materiaal dat veel collageen bevat. PB Gelatins/PB Leiner biedt een compleet spectrum aan hoogwaardige collageenpeptiden onder de merknaam SOLUGEL®.

ONZE PLANEET

DUURZAME PRODUCTEN EN TOEPASSINGEN

Bij **Akiolis Group** dragen we met onze activiteiten bij aan het bouwen van een duurzamere wereld. We voegen waarde toe aan dierlijk materiaal dat werd geproduceerd tijdens de productie van voeding voor menselijke consumptie, maar daarin niet werd opgenomen. Daarmee zijn we een schakel in een intelligente keten gebaseerd op de terugwinning van co-producten en bijproducten. Uit dit materiaal gegenereerd(e) beendermeel, eiwitten en dierlijke vetten stelt/stellen ons in staat om fossiele brandstoffen en voedingsbronnen te behouden. De terugwinning van dierlijk materiaal is een kernelement in de circulaire economie en biedt ons de mogelijkheid duurzame ontwikkeling rechtstreeks aan te pakken.

Ons bedrijfsmodel loopt op natuurlijke wijze synchroon met de circulaire economie. Als onderdeel van onze dienstverlening verzamelen we dierlijke co-producten en bijproducten voor consumenten in de vleesindustrie (zoals slachterijen, slaggers en snijfabrieken) en in de distributiesector. De juiste behandeling stelt ons in staat om het potentieel van deze dierlijke eiwitten en vetten te benutten en door te geven aan fabrikanten die hernieuwbare materialen nodig hebben voor hun eigen productieprocessen. Een aantal voorbeelden:

- Ons beendermeel en onze vetten zijn een vervanging voor fossiele brandstoffen bij het opwekken van groene elektriciteit of stoom in industriële ovens, of zelfs als bron van huisverwarming.
- Onze eiwitten kunnen worden gebruikt als voedsel voor gekweekte vis. Ze zijn ook een vervanging voor vismeel, dat weer helpt om de maritieme dierenwereld te beschermen en behouden.
- Onze dierlijke eiwitten kunnen verder worden gebruikt als bodemverbeteraar of als meststof voor wijnstokken, fruitbomen, groentegewassen en groene gebieden, en ze voldoen aan de normen voor biologische landbouw.
- Onze dierlijke vetten worden gebruikt als ingrediënt in zeep en reinigingsmiddelen, als vervanger van palmolie. Hoe minder palmolie we gebruiken, des te kleiner de schade die wordt toegebracht aan het regenwoud in het Amazonegebied.
- Onze vetten en eiwitten vormen ook een ingrediënt in honden- en kattenvoer.
- Uit de beenderen die we bij slachterijen ophalen, halen we mineralen die worden verwerkt in gelatineproducten.



ONZE PLANEET

DUURZAAM WATERBEHEER EN DUURZAME BOUWELEMENTEN

- Onze kunststof leidingsystemen met lange levensduur beperken het aantal lekken in toevoernetwerken.
- De integratie van gerecycleerd materiaal in onze bouwproducten beperkt zowel de behoefte aan eindige hulpbronnen als de hoeveelheid gestort materiaal.

Met klimaatverandering verband houdende catastrofes zijn in de afgelopen jaren in aantal toegenomen en deze trend zal zich blijven voortzetten. Onvoorspelbare hoeveelheden regen zijn dikwijls vele malen groter dan de waterretentiecapaciteit, creëren waterschade en leiden tot overstromende waterbehandelingsinstallaties. We realiseren ons weliswaar dat geen enkel systeem alle overstromingsgebeurtenissen kan beheersen, maar onze PPS-oplossingen voor afvoer en infiltratie en onze systemen voor overtollig regenwater werken doeltreffend tegen de negatieve effecten van steeds vaker voorkomende regenstormen. Deze oplossingen zorgen voor minder overstromingen en voor de opvang, opslag en beheersing van plotselinge neerslag, wat weer voorkomt dat het water onmiddellijk naar de rivieren toevloeit en dus voor hergebruik kan worden aangewend.



Het is duidelijk dat te veel schoon water verloren gaat. Dat geldt overigens niet alleen voor de gebieden in ontwikkeling. In de ontwikkelde wereld zorgen leidingen van slechte kwaliteit en lekken in distributie-infrastructuur dat een derde van al het drinkwater verloren gaat. Onze PPS-oplossing voor dit omvangrijke probleem bestaat uit hoogwaardige kunststof leidingsystemen met een lange levensduur die het verlies van water in toevoernetwerken onder druk beperken. Ons doel is om deze gigantische verspilling significant te verminderen.

De urbanisatietrend vertegenwoordigt een gigantische uitdaging wat betreft watervoorziening en -zuivering. Belangrijke milieukwesties, zoals duurzame stedelijke afwatering, groene infrastructuur en het toenemend gebruik van oude industrieterreinen zorgen voor veranderingen in de woningbouwsector. Daarnaast leidt de steeds groeiende bevolking tot een hoge vraag naar bouwmaterialen. De groeiende trek naar



de steden zorgt voor hogere eisen aan afwatering met een groot netwerk aan verbindingen. Leidingen en verbindingstukken zijn een eerste vereiste in de woningbouw. En we hebben ons productassortiment voortdurend gediversifieerd om te zorgen dat we aan deze veranderingen tegemoet kunnen komen.

Drinkwater wordt in de toekomst het meest waardevolle product ter wereld. Op dit moment is er de mega-uitdaging om iedereen op aarde van drinkwater te voorzien. Daarom moeten we in de toekomst slimmer omgaan met onze watertoevoer. Onze kunststof leidingen zorgen voor veilig transport van alle soorten water – niet alleen drinkwater, maar ook regenwater en afvalwater.

Praktische innovatie betekent ook creatief gebruik van onze systemen ten behoeve van andere uitdagingen. Waar waterleidingsystemen in de afgelopen decennia duidelijk hebben bijgedragen aan de gezondheid

en het welzijn van mensen, richten wetgevers zich nu op aanvullende bouwstandaarden ten aanzien van luchtbehandeling. Gelukkig voor het milieu en het energieverbruik is de isolatie van onze huizen in recente jaren dramatisch verbeterd. Daarmee bestaat echter ook een risico van minder binnenkomende zuurstof, wat weer kan leiden tot meer vocht in huis. Onze ruime ervaring in waterbehandelingssystemen zijn we nu aan het toepassen op luchtventilatie en luchtbehandelingsoplossingen die kunnen bijdragen aan een gezond klimaat in onze huizen.

In onze leidingen wordt steeds meer gebruik gemaakt van gerecycleerd materiaal, waarmee afval nieuwe waarde krijgt en de behoefte aan eindige hulpmiddelen wordt gereduceerd, terwijl toch een hoge mate van kwaliteit behouden blijft. Deze ultra-hoogwaardige leidingen vervangen nu de leidingen die van minder betrouwbaar materiaal zijn gemaakt of van materiaal dat grondstof-intensiever is, zoals beton, metaal en klei.

ONZE PLANEET

VOORBEELDEN VAN DUURZAME PRODUCTEN EN TOEPASSINGEN



Niemand wil kostbaar drinkwater verloren zien gaan door lekkage. PPS biedt daarom oplossingen voor waterleidingstelsels die betrouwbaar zijn en een lange levensduur hebben. En dankzij Bi-Oroc slaagt het daarin met wat wel eens de beste combinatie van hoge prestaties en lage ecologische voetafdruk zou kunnen zijn. Voor gebruikt water biedt PPS vervolgens duurzame lekdichte oplossingen voor bodem, water en riolering met producten als Solydo, Ultra 3 en DykaSono. En waar het niet gaat om water maar om lucht voor klimaat- of ventilatiesystemen in gebouwen, heeft DykaAir bewezen een toonaangevend luchtkanaalsysteem te zijn doordat het traditionele materialen vervangt en functies biedt die tegemoetkomen aan de vraag naar energieneutrale behuizing.



Pvc kan een levenscyclus hebben van 100 jaar als het voor een leidingstelsel wordt gebruikt. Bovendien kan het tot zeven keer worden hergebruikt zonder aan kwaliteit in te boeten. Om die reden is DYKO betrokken bij het KURIO-recyclagesysteem, een systeem voor het verzamelen van gebruikte kunststof leidingen. Bij de DYKA-vestigingen staan groene verzamelcontainers waar klanten – onder bepaalde voorwaarden – gebruikte kunststof leidingstukken kunnen afleveren die tijdens afbraak of vervanging vrijkomen, of ze aanbieden voor recyclage. Het kunststof afval wordt centraal verzameld en volledig herverwerkt tot gerecycleerd materiaal, dat vervolgens weer op een duurzame manier wordt gebruikt.



DYKA, Nyloplast, BT Bautechnik en BTH Fitting zijn partners van VinylPlus, het vrijwillige duurzame-ontwikkelingsprogramma van de Europese pvc-sector. VinylPlus streeft naar de creatie van een langetermijnkader voor duurzame ontwikkeling van de hele pvc-industrie. Pvc wordt gemaakt van zout, olie en aardgas en is een van de meest gebruikte kunststoffen ter wereld met een breed spectrum aan toepassingen, zoals raamkozijnen, waterleidingen, vloeren, verpakkingen, kabels en creditcards, maar ook een groot aantal levensreddende medische toepassingen!



Bij JDP vertaalt onze focus op duurzaamheid zich in het introduceren en leveren van doordachte producten aan de industrie, die de klant echte voordelen bieden en ze helpen de last voor het milieu als gevolg van productie, transport en installatie te verminderen. Gerecycleerd materiaal uit pvc wordt verwerkt en gecompriëerd in de tussenlaag van ULTRA3. Tijdens het productieproces van ULTRA3 wordt uit verschillende Europese bronnen afkomstig gerecycleerd pvc-materiaal (een mix van uit productieafval ('post-industrial') en consumptieafval ('post-consumer') verkregen gerecycleerd materiaal) verzameld en verwerkt tot een gecompriëerde tussenlaag tussen twee dunne lagen nieuw pvc. Dit proces creëert een sterk product dat beter is dan standaard EN 1401 leidingen en bovendien gemaakt is van minimaal 40% gerecycleerd materiaal.

ONZE PLANEET

WATERBEHANDELING, SCHONER WATER EN NOG VEEL MEER

- We behandelen en recycleren vuil water door middel van snelle, kosteneffectieve en duurzame processen.

In de waterbehandelingsmarkt zijn we de op twee na grootste leverancier in Europa van anorganische chemicaliën met een coagulerende werking voor gebruik in gemeentelijke of industriële afvalwater- en drinkwaterinstallaties. We leveren aan een paar van de grootste steden in Europa, zoals Parijs en Brussel. Veel te vaak wordt afvalwater uit industriële processen gewoon maar weggegooid en veel ontsmettingsmethoden maken nog gebruik van eindige grondstoffen, die weer extra afval en milieuproblemen creëren. Van vuil water maken we schoon water met behulp van gerecycleerde chemicaliën die fosfaten en andere vervuilers zowel snel als goedkoop coaguleren. Voor dit proces worden duurzame grondstoffen gebruikt en waar mogelijk gebruiken we bijproducten teruggewonnen uit de staalindustrie.

We werken voortdurend aan verfijning van de processen voor de behandeling van afvalwater. IJzerchloride wordt in toenemende mate gebruikt, zowel in drinkwater, waar het coagulatie en flocculatie mogelijk maakt, als in afvalwater, waar het de fosfaatcontent als gevolg van neerslag verlaagt door dehydratatie en vermindering van de zwavelcontent.

De businessunit Performance Chemicals biedt alternatieve mogelijkheden voor hergebruik van het bijproduct HCl uit SOP en afvalvloeistof uit de beitsprocedure in de staalindustrie, door deze te converteren naar coagulanten die worden gebruikt voor de behandeling van gemeentelijk en industrieel afvalwater en voor de productie van drinkwater. Zwavelderivaten worden gebruikt om metaalverontreiniging uit afval te halen.

Het bedrijfsmodel voor waterbehandelingsproducten biedt de optie om een bijproduct uit onze productie van sulfaat- of potasmeststoffen te gebruiken als grondstof voor de staalindustrie. Na gebruik door de staalindustrie voor het beitsproces, wint Performance Chemicals de beitsvloeistof terug, die vervolgens wordt gebruikt voor de productie van coagulanten voor waterbehandeling. Deze coagulanten maken het vervolgens mogelijk om fosfor te onttrekken aan afvalwater, wat weer de eutrofiëring van oppervlaktewater voorkomt.



ONZE PLANEET

In september 2016 nam Tessenderlo Group een nieuwe tankeraak in gebruik om transport van ijzerchloride mogelijk te maken vanuit de Franse productiesite Produits Chimiques de Loos naar Parijs. Tussen het moment van de eerste testvaart en eind 2017 heeft de Margot la Fileuse al duizenden tonnen FeCl_3 naar SIAAP (Le Syndicat Interdépartemental pour l'Assainissement de l'Agglomération parisienne) vervoerd. Door het gebruik van dit schip wist Performance Chemicals dagelijks 3,5 vrachtwagens van de Franse wegen te houden.



In 2017 investeerde Tessenderlo Group in een nieuwe, grootschalige membraan-elektrolysefabriek op de site van PC Loos (Produits Chimiques de Loos) in Frankrijk. Met deze nieuwe fabriek krijgt Tessenderlo Group de beschikking over ultramoderne technologie voor de productie van chloor, natriumhydroxide (NaOH) en kaliumhydroxide (KOH). De fabriek wordt gebruikt door de businessunit Performance Chemicals, die gemeenten en industrieën voorziet van coagulanten en andere

chemicaliën voor de behandeling van afvalwater en de zuivering van drinkwater. De fabriek produceert daarnaast industriële chemicaliën die in een brede industriële arena worden gebruikt, bijvoorbeeld in de chemie, de olie- en raffinage-industrie, de staalindustrie en in de sectoren de-icing en meststoffen. Elektrolyse is een energie-intensief proces en de nieuwe membraan-fabriek verlaagt ons elektriciteitsverbruik met meer dan 30% per ton geproduceerd chloor.



ONZE PLANEET

DUURZAAMHEID IN INDUSTRIELE ACTIVITEITEN, MINING & INDUSTRIAL EN MPR SERVICES

- Door milieubewuste chemische stoffen voor mijnbouw- en industriële toepassingen te maken, creëert de businessunit Mining & Industrial (M&I) een veiligere werkomgeving voor onze klanten en hun productieprocessen.

Onze innovatieve en alternatieve chemische stoffen, zoals Thio-Gold® (een alternatief voor cyanidelixivianten) maken een langere levensduur van mijnen mogelijk en goudwinning met verminderde impact op individuele en collectieve werkomgevingen.

Onze cyanideontgiftingsstoffen en -toepassingen zorgen voor beperking van de afgifte van schadelijke chemicaliën aan mijnresiduen. Dit is gekoppeld aan onze technologische oplossingen die gebruik van onze producten nog verder optimaliseren en de efficiëntie van klantentoeepassingen verhogen. Gebruik van een collocatiestrategie ten aanzien van onze belangrijkste strategische klanten stelt ons in staat om de afstand en tijd die nodig zijn voor transport van onze producten naar de sites van de klanten aanzienlijk te bekorten.

Het historische bedrijfsmodel van MPR Services is gericht op het leveren van specifieke raffinagediensten. We leveren on-sitesystemen en -diensten die operationele kosten helpen terugdringen en de efficiëntie en effectiviteit van apparatuur voor verontreinigingsbewaking verhogen. Onze oplossingen bieden onze klanten de mogelijkheid om hun amine te recyclen, vernieuwen en hergebruiken in plaats van het weg te gooien – dat laatste is zowel kostbaar als niet duurzaam voor het milieu. Terugwinning betekent dat minder amine hoeft te worden ingekocht en vervoerd naar de inrichtingen, en dat draagt weer bij aan een lagere CO₂-voetafdruk. Het model resulteert ook in verbeterde veiligheidsfactoren en verlenging van de levensduur van apparatuur doordat het helpt met cyanide samenhangende problemen te elimineren. MPR Services bereikt dit dankzij zijn CYNTROL®-programma, dat zich bewezen heeft als een van de effectiefste cyanidevernieuigingsmethoden die in het raffinageproces beschikbaar zijn.



ONZE PLANEET



Thio-Gold®-producten bieden een veiliger en milieuvriendelijk alternatief voor cyanide-lixivianten om goud te onttrekken aan complexe ertslichamen en bovendien verlengen ze de levensduur van bepaalde mijnen.



CYNTROL® wordt gebruikt voor de vernietiging van cyanide in raffinagesystemen door het te converteren naar een goedaardig product dat gemakkelijk afbreekt in het watersysteem van de raffinaderij.



In het eerste jaar na de installatie van een permanente unit van MPR Services kon een grote raffinaderij in de VS de aankopen van amine met ongeveer 94.000 US gallons verminderen. Ten opzichte van andere raffinaderijen van gelijke grootte is de inkoop van amine sinds de installatie aanzienlijk lager gebleven. Voorafgaand aan de installatie van de unit van MPR Services overschreed deze raffinaderij in de voorgaande periode van vijf jaar met een gemiddelde factor van 1,4 de door de EPA (Environmental Protection Agency) opgelegde milieuvorschriften in verband met affakkeling uit hun zwavelverwerkingsinrichting. Sindsdien heeft de raffinaderij geen overschrijding van de milieuvorschriften in verband met zwavelverwerking meer hoeven melden.

ONZE GEMEENSCHAP

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen houden onder meer in dat we ons als groep ook bewust moeten zijn van wat zich buiten onze muren afspeelt. Tessengerlo Group speelt een belangrijke rol in de maatschappij. We willen een positieve bijdrage leveren aan die maatschappij en een maatschappij creëren die wordt gekenmerkt door meer welvaart en een hoger welzijnsniveau voor al onze stakeholders. In onze dagelijkse activiteiten en doelstellingen houden we voortdurend rekening met al onze stakeholders, waaronder onze medewerkers, klanten, leveranciers, partners, aandeelhouders, de media en lokale bewoners in de gebieden waar we actief zijn.

We hebben ook hart voor de gemeenschap om ons heen en om die reden nemen we zelf deel en bevorderen actief de deelname van onze teams aan sociale en liefdadigheidsevenementen. Een aantal van onze bedrijven onderhoudt actieve partnerships met educatieve instellingen en sommige zijn erkende partners voor ontwikkelingsdoeleinden. We zien dit als een investering in de toekomst van onderwijs en opleiding, evenals in toekomstige generaties. We organiseren en doen mee aan verschillende initiatieven. Zo houden we bijvoorbeeld rondleidingen door onze fabrieken, leveren we gastsprekers tijdens cursussen en nemen we deel aan banenbeurzen; dit resulteert dikwijls in stages, die ook weer kunnen leiden tot vaste dienstverbanden.

Het niet goed managen van de relaties met lokale gemeenschappen zou een negatief effect kunnen hebben op de reputatie van de groep. Tessengerlo Group zal zich daarom blijven inzetten om een positieve bijdrage te leveren aan de lokale gemeenschappen waarvan het deel uitmaakt.

MUSIC FOR LIFE

In 2017 organiseerden de vier Belgische vestigingen van **Tessenderlo Group** samen voor het eerst een aantal evenementen in het kader van de Warmste Week van Music For Life. Dit omvatte verschillende evenementen in Ham, Vilvoorde, Overpelt en Brussel. Het doel van deze warme campagnes was om geld in te zamelen voor het Kinderkankerfonds, een door onze medewerkers geselecteerde liefdadigheidsinstelling die kinderen met kanker en hun familieleden financiële en psychologische steun biedt. We zijn er trots op dat we samen niet minder dan 6.458 EUR bijeenbrachten voor het fonds. Gezien het succes van al deze activiteiten besloot Tessenderlo Group dit bedrag te verhogen naar 10.458 EUR.





VOORBEELDEN

In september 2017 nam een aantal van onze medewerkers van **Tessenderlo Kerley Ham** deel aan Levensloop. Dit is een feestelijk evenement voor alle leeftijden dat op verschillende locaties in heel België plaatsvindt. Het draait volledig om solidariteit en geld inzamelen voor de strijd tegen kanker. 24 uur achter elkaar lossen deelnemende teams elkaar af in een estafette waarbij ze worden gesponsord voor hun inspanningen. De duur van het evenement – 24 uur – symboliseert het continue gevecht dat patiënten en hun families moeten leveren met kanker. Kinderen die onze stand bezochten werden in de gelegenheid gesteld om laboratoriumassistent te spelen en badzouten met verschillende kleuren en geuren en haargel te maken. De deelnemers betaalden hiervoor een klein bedrag, dat natuurlijk werd gedoneerd aan de liefdadigheidsinstelling.



Begin 2017 werden door medewerkers van **Tessenderlo Group** verschillende gastcolleges gegeven voor vijfde- en zesdejaarsstudenten van middelbare scholen in België. Er werd een presentatie over ondernemerschap gegeven, gecombineerd met een korte quiz. Daarna kregen leerlingen de gelegenheid om vragen te stellen.



‘Stimuleer sport en bevorder milieubewustzijn.’ Onder dit motto organiseerde **PB Gelatins/PB Leiner** in Brazilië in oktober 2017 voor het tweede achtereenvolgende jaar de ecologische fietstoer ECOBIKE. Het evenement bracht meer dan 500 kinderen bij elkaar. We wisten ook het aantal te rijden fietsen te verdubbelen van 20 in 2016 naar 40 in 2017 en we hopen dat we dit in 2018 nog verder kunnen verhogen.



In 2017 werd **Akiolis Group** beschermheer van het kunstmuseum Musée de Tessé in Le Mans ter ondersteuning van de renovatie van de Egyptische Galerij, de enige in zijn soort in Europa. In maart 2018 krijgen alle medewerkers van ons hoofdkantoor een uitnodiging om de opening van de gerenoveerde galerij bij te wonen. Andere sponsordossiers van Akiolis zijn onder meer sportteams als Fougères Basket in Javené en lokale voetbal- en rugbyteams in Rion-des-Landes.



Productonderzoek en -ontwikkeling is een rigoureu en gedisciplineerd proces. Samen met klanten, universiteiten en particuliere onderzoekers, evenals met telers, is ons Innovation and Learning Center in Dinuba (Californië) voortdurend bezig met het genereren van ideeën en het formuleren van producten, die dan weer worden getest voor **Crop Vitality®**. We werken samen met spelers uit de sector en andere stakeholders om landbouwprincipes te bevorderen en te optimaliseren die de afvoer van voedingsstoffen en luchtmissies van boerderijen aanzienlijk beperken. Bij verschillende universiteiten sponsoren we projecten die relevant zijn voor de innovatie van producten die een significante en betekenisvolle verbetering zullen opleveren voor hetzij gezondheid, veiligheid en milieu, dan wel voor applicatieattributen. We steunen nationale, staats- en lokale landbouworganisaties zoals The Fertilizer Institute, Agricultural Retailers of America, Nutrients for Life, 4Rs Nutrient Stewardship, The Nature Conservancy en andere instellingen om de milieueffecten van afval in te dammen op basis van vermindering, hergebruik, recyclage en energie-terugwinning.



Gedurende de hele maand september 2017 werden medewerkers van Tessengerlo Kerley, Inc. gevraagd geld in te zamelen voor Hurricane Harvey Relief. CEO van Tessengerlo Kerley, Inc. Steve Azzarello stimuleerde alle medewerkers om mee te doen onder de belofte dat Tessengerlo Kerley, Inc.

de totale bijdrage zou verdubbelen. Tegen het einde van de maand had Tessengerlo Kerley, Inc. 5.000 USD ingezameld. Tessengerlo Kerley, Inc. heeft steun aan de gemeenschappen waar we actief zijn hoog in het vaandel en de onderneming moedigde alle medewerkers aan om via donaties een bijdrage te leveren. Met hulp van onze in Alvin, Texas, woonachtige collega's bij MPR hebben we financiële hulp geboden aan de Houston Food Bank. De instelling gebruikt onze bijdragen om bewoners in zuidoost Texas te voorzien van voedsel en andere benodigdheden in de nasleep van deze tragedie.



Amelie Robinson, een uit Buckinghamshire afkomstige leerling uit de vierde klas van de Chalfont St Peter-school, heeft de nationale en laatste ronde gewonnen van de **JDP-wedstrijd Sustainability in Schools**. De negen jaar oude leerling won in juni 2017 de wedstrijd in de zuidelijke regio en daarmee £500 aan prijzengeld voor haar school. Daarnaast werd haar inzending door de JDP-jury gekozen als winnaar voor het hele VK, en daarmee versloeg ze 1.000 andere leerlingen van 200 scholen door het hele land. Het initiatief Sustainability in Schools vormt een belangrijk onderdeel van de inspanningen van de onderneming om het milieu en gezond leven te promoten, evenals ons motto dat elke molecule telt.



DYKA, de kunststof leidingproducent uit Steenwijk, vierde in mei 2017 zijn 60-jarig bestaan. Om dat te vieren organiseerde DYKA op zijn hoofdkantoor in Steenwijk (Nederland) een open dag voor alle lokale bewoners, familieleden van medewerkers en klanten. In de productiehallen van het bedrijf konden de gasten zelf zien dat DYKA veel meer is dan een buizenproducent.



Op 27 april 2017 verwelkomde **Tessengerlo Kerley, Inc.** 10 kinderen van een aantal medewerkers op ons hoofdkantoor in Phoenix voor de Take our Daughters and Sons to Work® Day met het thema “Count On Me”. ‘s Morgens gaf een aantal Tessengerlo Kerley, Inc.-medewerkers uitleg over wat hun businessunit of divisie precies doet en hoe anderen op hen kunnen rekenen. De kinderen deden enthousiast mee aan de sessies door vragen te stellen en te beantwoorden. Tijdens de sessies konden de kinderen verschillende prijzen winnen. ‘s Middags volgden de kinderen hun ouder om beter te begrijpen wat een werkdag precies inhoudt.



In februari 2017 namen **Tessengerlo Kerley, Inc.**-medewerkers, vrienden en familieleden deel aan de Climb to Conquer Cancer in Phoenix (Arizona, VS). De 24 leden van Team Kure It zamelden geld in voor de American Cancer Society. Het team liep 5,5 mijl naar de top van de South Mountain. Het door de American Cancer Society georganiseerde evenement bleek een enorm succes.



In december 2017 werd bij **Tessengerlo Kerley Ham** (België) voor de lokale bewoners van Ham en Tessenderlo de eerste informatieavond georganiseerd. Het stelde onze burens in staat beter inzicht te krijgen in onze activiteiten en ons veiligheidsbeleid. Er was veel interesse: we ontvingen ongeveer zeventig burens en ook een aantal oud-medewerkers.

GRI INDEX

Organisatorisch profiel	102-1	Naam van de organisatie	8
	102-2	Belangrijkste merken, producten en/of diensten	8-9
	102-3	Plaats van het hoofdkantoor van de organisatie	10
	102-4	Aantal landen waar de organisatie actief is	10
	102-7	Grootte	6
Strategie	102-14	Verklaring van de raad van bestuur betreffende de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en zijn strategie	4, 5
Ethiek en integriteit	102-16	Intern ontwikkelde missie of principeverklaringen, gedragscodes en principes met een belang in MVO	18-20
Verslagmethode	102-50	Verslagperiode	13
	102-51	Datum meest recente verslag	13
	102-52	Verslagcyclus	13
	102-53	Contactpersoon voor vragen over verslag of inhoud ervan	13
	102-54	Verslaggeving overeenkomstig GRI-normen	13
	102-55	GRI-inhoudstabel	70

Training en Opleidingen	404-2	Programma's voor het stimuleren van kennis en betrokkenheid onder collega's en programma's die steun bieden in geval van veranderingen in de organisatie	22
Diversiteit en Gelijke Kansen	405-1	Diversiteit van bestuursorganen en medewerkers	15
Lokale gemeenschappen	413-1	Samenwerkingsverbanden waarbij lokale gemeenschappen zijn betrokken	62

